

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Bandung: PT KANISIUS.

Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif - ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: ANDI.

Margono, S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta .

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Kolter, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Prehallindo.

Firmansyah, A. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.

Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka(Soewardikoen, 2021) Utama.

Morissan, M. A. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan Keempat, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Arsyad, Azhar (2011). *Media Pengajaran*. Jakarta: Rajawali Grafin 2009. Mado Persada

Cahyo Rossy, Dkk. 2007. *Student Guide Series Adobe Premiere Pro*. Jakarta: PT elex Media Komputindo

Zoebazary, M. Ilham. (2010). *Kamus istilah Televisi & Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012), *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, inc

A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Erlangga : Jakarta

#### **Sumber dalam Jurnal :**

Karim, M. A. (2018). *PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PORTBLUE SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*. Stikom Surabaya

Prahara, Gema Ari (2015). *PERANCANGAN KAMPANYE GERAKAN SEJUTA DATA BUDAYA DI KOTA BANDUNG*. Universitas Telkom

#### **Sumber Internet :**

Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi#:~:text=Jumlah%20UMKM%20di%20Indonesia%20yakni,92%25%20dari%20keseluruhan%20sektor%20usaha.&text=Kendala%20lain%20yang%20dialami%20UMKM,menurun%2C%20dist.>

15 oktober 2021.

Suara.com. 2021. AKKI Ajak UMKM Manfaatkan Platform Digital untuk Kerek Omzet

<https://amp.suara.com/bisnis/2021/08/16/104230/akki-ajak-umkm-manfaatkan-platform-digital-untuk-kerek-omzet>. 15 Oktober 2021