

ABSTRAK

Indonesia Design Development Center (IDDC) adalah instansi pengembangan desain nasional yang merupakan wujud dukungan pemerintah terhadap peningkatan kualitas produk para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia dalam menembus pasar ekspor. Salah satu upaya yang dilakukan IDDC untuk menjangkau khalayak yang lebih luas yaitu melalui media *online* berupa *website* yang memiliki fungsi sebagai media informasi dan pendaftaran. Namun, berdasarkan basis data pada *website*, belum ada yang pernah melakukan pendaftaran. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa permasalahan dari aspek visual hingga teknis yang mempengaruhi pengalaman pengguna (*user*) sehingga belum ada yang mendaftar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan *user* yang merupakan para pelaku usaha dan praktisi desain, sehingga *website* dapat menjadi fungsional dalam mendukung program kerja yang dimiliki IDDC. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menerapkan metode *design thinking* untuk menemukan permasalahan dan solusi yang berorientasi pada *user website* IDDC. Pengambilan data yang digunakan berupa observasi, wawancara mendalam, *purposive sampling*, serta studi pustaka. Dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini bahwa perancangan ulang UI/UX pada *website* IDDC perlu dilakukan sehingga *user* dapat mencapai tujuannya ketika menelusuri *website*, dan meningkatkan fungsi *website* dalam mendukung program kerja IDDC.

Kata kunci: UI/UX, *Website*, IDDC, UMKM, Praktisi Desain.