

DAFTAR PUSTAKA

Aliya, Humaira. *Apa Itu B2B? Yuk, Pelajari di Sini!* glints.com, 6 September 2021. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-b2b/#.YpgRuyhBy3A>. Diakses pada 30 September 2021

bbs.binus.ac.id. 2018. *AISAS Model*. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>. Diakses pada 9 September 2021.

dgi.or.id. DeKaVe: *Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)*. <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>. Diakses pada 9 September 2021.

Handoko, Hani. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE, 2000)

Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Ed. 1. Yogyakarta: ANDI

Kurniawan, Dani. (2018). *Komunikasi Model Lasswell dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*. 2(1), 62-63.

Moriarty, S., Mitchell, N. and Wells, W., 2018. *Advertising*. Ed. 8. Jakarta: Prenadamedia Group.

Mutia, Annur Cindy. *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?*. databoks.katadata.co.id, 23 September 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>. Diakses pada 30 September 2021

Tolan, Mita Sari, Frendy A.O. Pelleng, Aneke Y. Punuindoong. 2021. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita*. 2(5), 360-364.

Purba, Rinanda. (2016). *Tipografi Kreasi Motif Batak*. 1(2). 193

Sidiq, Umar., Miftachul Choiri, Moh. 2019. Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. Ponorogo: CV. Nata Karya

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Ed. Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius

Suryani Wijaya, Ida. (2015). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*. 18(1), 55-57.

wartaekonomi.co.id. *Apa Itu Kemitraan Bisnis?* 27 November 2019. <https://www.wartaekonomi.co.id/read205118/apa-itu-kemitraan-bisnis>. Diakses pada 30 September 2021

Yunita Wijaya, Pricilia. (1999). *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*. 1(1). 47-49.