

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	3
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Perancangan	7
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	7
2.3 Layout	12
2.4 Tipografi	14
2.5 User Interface	16
2.6 User Experience	18
2.7 Strategi Komunikasi	19
2.8 Pelayanan Publik	20
BAB III DATA DAN ANALISIS	22
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	22
3.2 Data Objek	24
3.3 Data Khalayak Sasaran	29

3.4	Data Proyek Sejenis	29
3.5	Data Observasi	32
3.6	Data Wawancara	33
3.7	Data Hasil Kuesioner	37
3.8	Analisis Data	41
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	44
4.1	Konsep Pesan	44
4.2	Konsep Kreatif	44
4.3	Konsep Media	45
4.4	Konsep Komunikasi	47
4.5	Konsep Visual	48
4.6	Konsep Bisnis	52
4.7	Hasil Perancangan	53
BAB V	PENUTUP	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64