

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Cholil, A. M. 2018. *101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta: Quadrant.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif – ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta: Menembus G-spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Moriarty, S., Mitchell, N., dan Wells, W. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soewardikoen, D. W. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- _____, _____. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. DIY: PT Kanisius.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

Sumber Artikel dalam Jurnal:

- Andarani, Y.T., L. A. Sasongko, dan E. D. Nurjayanti. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tangan Sabut Kelapa di LKP AKAS Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 15(1):21.
- Asmoningsih, Rahmania. 2015. Pengaruh dari *Identity Terhadap Brand Value, Satisfaction, trust and brand Loyalty*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 8(2): 90.

- Barlian, Y.A. dan S. Nurbani. 2016. *Narrative Discourse Analysis of Vial Video Ad Volvo 'Epic of Split'.* *Bandung Creative Movement (BCM) Journal* 3(1): 170-177.
- Carina, Rina. 2019. Penggunaan Huruf Dekoratif dalam Tipografi Kinetis. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain* 4(1): 17-32.
- Nurusholih, Sonson. 2019. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk pada Account Intagram Bank BNI. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan* 4(2): 199-214.
- Reformita, S., B. B. Tanudjaja, dan D. Kurniawan. 2020. Perancangan *Branding* UMKM Sabun Rujuk Alam. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra* 1(16).
- Sari, M. K. 2015. Peranan Pemilihan Strategi dan Stilistika dalam Iklan di Televisi. *Jurnal Rekam* 11(1): 21.
- Wijardito, V, T., M. Bahrudin, dan A. Khoiriqoh. 2016. Perancangan *Brand Identity* Almas Media sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual* 1(1).

Sumber Seminar/Simposium (dalam Prosiding):

- Jonamy, A. R., M. Hidayattuloh, dan E. Albertina. 2020. Perancangan Strategi *Branding* Produk Kaneela Crust Pie di Bandung. *E-Proceeding of Art & Design* 7(2). Telkom University: 2460-2466.
- Mujahidin, A., I. Khoirianingrum. 2019. Analisis Segmentasi, *Targeting*, *Positioning* (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Publikasi Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 2. Universitas Muhammadiyah Semarang: 284-294.
- Rakha, I. A., Ilhamsyah, dan S. M. Budi. 2021. Perancangan Strategi *Branding* Maluku *Fried Chicken* di Kabupaten Bone. *E-Proceeding of Art & Design* 8(6). Telkom University: 3221-3229.

Sumber Skripsi:

- Bagaskara, Gilang. 2018. Perancangan *Booth* Modular pada Pedagang Nanas Subang Berdasarkan Aspek Sistem. *Skripsi*. Program Studi Desain Produk Telkom University. Bandung.
- Christie, Ananda. 2017. Interaksi Media Baru: Studi Kasus pada *tempo.com*. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Multimedia Journalism* Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Tangerang Selatan.
- Putri, D. U. 2012. Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus pada Individu yang Terlibat dalam *Indonesia Unite* di *Twitter*). *Skripsi*. Program Sarjana Ekstensi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia (UI). Depok.

Sumber Internet:

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2018. <https://jateng.bps.go.id/statictable/2019/10/16/1768/produksi-tanaman-perkebunan-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-tengah-ton-2018.html>. 6 Oktober 2021.
- CNN Indonesia. 2021. Alasan Berkebun Digandrungi saat Pandemi Covid-19. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210709180953-277-665635/alasan-berkebun-digandrungi-saat-pandemi-covid-19>. 2 Oktober 2021.
- INIKEBUMEN.net. 2018. Kebumen Memiliki Tanaman Pohon Kelapa Terluas Ketiga di Pulau Jawa. <https://www.inikebumen.net/2018/01/kebumen-miliki-tanaman-pohon-kelapa.html>. 5 November 2021.
- Kebumen Ekspres. 2021. Pemuda Tambakrejo Kembangkan Pot Sabut Kelapa. <http://www.kebumenekspres.com/2021/07/pemuda-tambakrejo-kembangkan-pot-sabut.html>. 7 Oktober 2021.
- Kompas.com. 2013. Modal Rp100.000, Sekarang Raup Ratusan Juta Rupiah dari Sabut Kelapa. <https://ekonomi.kompas.com/read/2013/12/17/1359158/.Modal.Rp.100.000.Sekarang.Raup.Ratusan.Juta.Rupiah.dari.Sabut.Kelapa?page=all>. 8 November 2021.

- PEMDA Kabupaten Kebumen. 2014. Desa Tambakprogaten Sentra Kaset.
https://www.kebumenkab.go.id/index.php/web/news_detail/7/2041. 8
 November 2021.
- SEPUTAR KEBUMEN. 2020. Masa Pandemi, Permintaan Pot Serabut Kelapa
 Kebumen Meningkat.
<https://www.seputarkebumen.com/2020/10/pengrajin-pot-sabut-kelapa-kebanjiran.html>. 1 Oktober 2021.
- Sidoarjo News. 2020. Tren Tanaman Hias di Masa Pandemi Diprediksi Tidak Akan
 Bertahan Lama. <https://sidoarjonews.id/tren-tanaman-hias-di-masa-pandemi-diprediksi-tidak-akan-bertahan-lama/>. 9 Oktober 2021.
- Sorot Kebumen. 2020. Pot Bunga dari Serabut Kelapa Tembus Pasar Eropa.
<https://kebumen.sorot.co/berita-9020-link.html>. 7 Oktober 2021.

Sumber Gambar:

- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100009003162514>
<https://www.facebook.com/sugi.asih.357>
<https://www.instagram.com/sugiasih24/>
https://www.instagram.com/oesaka_indonesia/
https://www.instagram.com/about_oesaka/
<https://toko.ly/oemahsabutkelapa/home>
<https://shopee.co.id/sugasih24?categoryId=100636&itemId=6801853035>
<https://id.pinterest.com/>
<https://www.freepik.com/>