

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arifin, Anwar. (2010). *Opini Publik*.

Jakarta: Gramata Publishing.

Wahid Umaimah. (2016) *Komunikasi Politik Teori, Konsep, Dan Aplikasi Pada*

Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Venus Antar (2019) *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wasesa Agung Silih. (2018). *Political Personal Branding Strategi*

Jitu Menang Kampanye Di Era Digital Jakarta: Exposé.

Sloan Luke & Haase Quan Anabel (2017) *The Sage*

Handbook Of Social Media Research Methods.

Jurnal:

Indrawan Jerry Mas Raden (2017). *Dampak Komunikasi Politik*

Dan Opini Publik Terhadap Perilaku Masyarakat.

Dimitrova V Daniella & Matthes Jörg (2018) *Social Media In Political Campaigning*

Around The World Theoretical and Methodological Challenges 6 Januari 2018 Iowa State University.

Muhammad Said & Maharani Hepy Sari (2012) *Adaptasi Teori Marketing dalam*

Dunia Politik 2 November 2012 Politeknik Negeri Banjarmasin.

Mendèz Cabrera Marga , Osorio Cisternas Rodrigo, Navarrete J. López- Alberto

& Somavilla-Díez Rebeca (2021) *Misleading Discourse on Instagram: A Multimodal Study of Latin American Presidential Candidates in the Face of COVID-19* June 2021.

Lalancette Mireille & Raynauld Vincent *The Power of Political*

Image: Justin Trudeau, Instagram, and Celebrity Politics November 2019 Sage Publication.

Muhammad. Nizal & Aminudin Amin(2020) *Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Politik (Studi Deskriptif Anggota DPR RI Pada Akun @Sartonohutomo)* 24 April 2020 Universitas Budi Luhur.

Pich Santoso Budi (2013) *Proses Gatekeeping Di Ruang Redaksi "Dinamika Bogor"(Studi Kasus Proses Produksi Berita pada TV Megaswara Bogor)* 3 Oktober 2016 Universitas Gunadarma. 2016.

Sari Permata Indah Ayu Intan Putu Ni & Marhaeni A.A.I.N 2015 *Pengaruh Modal Kerja, Jumlah Tujuan Negara, Jumlah Tenaga Kerja, Dan Kurs Dollar Amerika Terhadap Nilai Ekspor Kerajinan Bali Di Pasar Internasional* 16 September 2015 Universitas Udayana Bali.

Rijali Ahmad (2018) *Analisis Data Kualitatif Januari-Juni 2018*

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin 2018.

Buku:

Mulyana Deddy (2013) *Komunikasi Politik Politik Komunikasi Membedah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi Politik* Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Efriza & Indrawan Jerry (2018) *Komunikasi Politik Pemahaman Secara Teoritis Dan Empiris* Malang:Intrans Publishing.

Hikmat . M Mahi (2019) *Komunikasi Politik Dalam Pilkada Langsung*

Teori dan Praktik Bandung:Simbiosis Rekatama Media.

Sayuti Dulah Solatun (2014) *Komunikasi Pemasaran*

Politik Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Putra Syah Kurnia Dedi .(2015) *Komunikasi CSR Politik Membangun*

Reputasi,Etika dan Estetika PR Politik Jakarta: Prenadamedia Group.

Schroder Peter (2003) *Strategi Politik* Jakarta:Friedrich-Nauman-Stiftung.

Salamah Umami (2015) *Brand Pemimpin Politik* Jakarta:Makna Informasi.

Heryanto Gun Gun (2019) *Panggung Komunikasi Politik Dilema*

Antara Idealitas Dan Realitas Politik Yogyakarta:IRCiSoD.

Tim Highfield (2016) *Social Media and Everyday Politics* England:Polity Press.

Ardianto Elvinaro (2019) *Metedologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif*

Dan Kualitatif Bandung:SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.

Aminah S & Roikan (2019) *Pengantar Metode Penelitian*

Kualitatif Ilmu Politik Jakarta:Prenadamedia group.

Sudaryono (2019) *Metodologi Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,dan*

Mix Method Edisi Kedua Depok:PT Raja Grafindo Persada.

Ida Rachmah (2014) *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*

Jakarta:Prenadamedia group. Lexy J. Moleong (1990) *Metodologi Penelitan Kualitatif*
Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Kriyantoro Rachmat (2006) *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai*
Contoh Praktis Skripsi,Tesis dan Disertasi Riset Media,PublicRelations,Advertising, Komunikasi
Organisasi, Komunikasi Pemasaran Jakarta:Prenadamedia Group.

Nugrahani Farida (2014) *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* Solo:Cakra Books. Herdiansyah Haris (2015)

Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Merriam B. Sharan & Tisdell J. Elizabeth (2016) *Qualitative Research A Guide to Design and Implementation Fourth Edition* San Fransisco:Jossey-Bass.

Yin K Robert (2019) *Studi Kasus Desain & Metode* Depok: Rajawali Pers. .

Ghonny Djunaidi M. ,Wahyuni Sri & Almanshur Fauzan (2020) *Analisis dan Interpretasi Data Penelitian Kualitatif* Bandung:PT Refika Aditama.

Ratna Kutha Nyoman (2016) *Metodologi Penelitian Kajian Budaya Dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya* Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

Sarosa Samiaji (2021) *Analisis Data Penelitian Kualitatif* Yogyakarta:PT Kanisius.

Wahyuningsih Sri (2013) *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep,Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi dan Contoh Penelitiannya)* Madura:Utm Press

Skripsi:

Nurhamdiyah Ari (2019).*Political Branding Jokowi Sebagai Calon Presiden (Analisis Isi Timeline Akun Twitter @jokowi Pada Bulan Desember 2018)* (Skripsi,Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,2019)

Sumber:https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/38144/1/NIM.%2015730057BAB%20I_BAB%20I_V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf

Putri, Marawan Nyaknyak (2020). *Branding Politik Calon Presiden Terhadap Meningkatnya Suara PKS di DPRK Kota Banda Aceh Pada Pemilu 2019* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Arraniry Banda Aceh 2020)

Sumber:<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/13761/1/Nyanyak%20Marawan%20Putri%2C%20160801011%2C%20FISIP%2C%20IP%2C%20081362795024.pdf>

Nuruddin Faris Muhammad (2019): *Marketing Politik Tim Pemenangan Pasangan Kusdinar Untung Yuni Sukowati – Dedy Endriyatno pada Pilkada Kabupaten Sragen 2015* (Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang 2015)

Sumber: [file:///C:/Users/pc/Downloads/14601-29683-1-SM%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/14601-29683-1-SM%20(2).pdf)

Sunaikah, Lailis (2014). *Peran Personal Branding Elit Politik Dalam Pembentukan Identitas Partai Politik (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Prabowo dalam Iklan TVC Partai Gerindra)* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014)

Sumber: file:///C:/Users/pc/Downloads/pdfslide.tips_peran-personal-branding-elit-politik-dalam-yang-berkaitan-dengan-partai-politik.pdf

Faisal, Nabilah Yasmin (2019). *Personal Branding Caleg DPRD Perempuan Kota Medan (Studi Kualitatif Personal Branding Calon Legislatif Perempuan Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Periode 2019-2024 di DPRD Kota Medan)* (Skripsi, Universitas Sumatera Utara Medan, 2019)

Sumber: <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/31299/150904123.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Badran Halim Daniel Mochamad (2019) *Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi* (Skripsi): Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019)

Sumber: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51110/1/MOCH.%20DANIEL%20HALIM%20BADRAN-FDK.pdf>

Gusniati Maulidia Shera (2020): *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @hijabalila* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020)

Sumber: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51163/1/SHERA%20MAULIDIA%20G-FDK.pdf>

Handoko Kristina Kezia (2017): *Evaluasi Praktik Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Ideal Global Reporting Initiative Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015* (Skripsi, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang, 2017)

Sumber: <http://repository.unika.ac.id/14705/4/11.60.0096%20Kezia%20Kristina%20Handoko%20BAB%20III.pdf>

Tesis:

Caitlin Kooyman, (2018) *Applying branding theory to political marketing: a pilot study* (Thesis, Massey University Palmerston North, New Zealand, 2018)

Sumber: https://mro.massey.ac.nz/bitstream/handle/10179/14275/02_whole.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Majalah:

Sumber: Marketeers (2022, April). *The Future Of Works* 10-12.

Website:

Sumber: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2022) *Profil Lembaga*. Diakses pada 8 April 2022, dari <https://kemenparekraf.go.id/profil/profil-lembaga>

Jurnal Penelitian Terdahulu:

Jurnal Nasional 1 Suryawati Indah (2021) *Political Branding Gubernur Indonesia*

Melalui Media Sosial Agustus 2021 Universitas Budi Luhur Jakarta.

Sumber: [file:///C:/Users/pc/Downloads/1334-Article%20Text-4840-1-10-20211111%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/1334-Article%20Text-4840-1-10-20211111%20(8).pdf)

Jurnal Nasional 2 Fatayati Sun (2016) *Branding Politik Joko Widodo Dalam Pilpres 2014 Di Media Online* 2016 Institut Agama Islam Tribakti Kediri

Sumber: <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/tribakti/article/view/257>

Jurnal Nasional 3

F Fajar, F P Guntur, F E Niken, H Safira (2021) *Partai Politik Sebagai Political Brand 2021* Universitas Bina Sarana Informatika

Sumber: [file:///C:/Users/pc/Downloads/9998-29104-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/9998-29104-1-PB%20(3).pdf)

Jurnal Nasional 4

Ariyanto Djuhana Alifia (2019) *Branding Politik Puti Guntur Soekarnoputri Selama Kampanye Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 Melalui Media Sosial Instagram* 2019 Universitas Airlangga

Sumber: <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jpm10b39ed0fa2full.pdf>

Jurnal Nasional 5

Abidin Sohibul,Cindoswari Rara Ageng (2019) *Political Branding Ridwan Kamil Pada*

*Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter.*2019 Universitas Putera Batam

Sumber: <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/1439/848>

Jurnal Internasional 1

Scammell Margaret (2003) *Citizen Consumers: Towards A New Marketing Of Politics*.2003
London School of Economics

Sumber: <https://depts.washington.edu/gcp/pdf/citizenconsumers.pdf>

Jurnal Internasional 2

Tadajewski Mark (2008) *Incommensurable Paradigms, Cognitive Bias And The politics of marketing theory* 2008

Sumber:<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.391.7963&rep=rep1&type=pdf>

Jurnal Internasional 3

Christopher & Newman I Bruce (2019) *Evolution of Political Branding: Typologies, Diverse Settings and Future Research* 27 Oktober 2019 Nottingham Trent University.

Sumber: http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/38033/1/1206480_Pich.pdf

Jurnal Internasional 4

PICH, Christopher and DEAN, Dianne (2015). *Political branding: sense of identity or identity crisis? An investigation of the transfer potential of the brand identity prism to the UK Conservative Party*. 2015 Journal of Marketing Management, Sheffield Hallam University

Sumber: <https://shura.shu.ac.uk/23826/1/Dean-PoliticalBrandingSense%28AM%29.pdf>

Jurnal Internasional 5 Downer Lorann (2013) *Political Branding In Australia:*

A Conceptual Model. The University Of Queensland Australia 2013

Sumber: https://www.psa.ac.uk/sites/default/files/2848_633.pdf