

## **ABSTRAK**

Saat ini teknologi komunikasi serta interaksi secara online oleh berbagai pengguna yang dilakukan dalam membicarakan isu yang berkaitan dengan informasi secara politik mengenai Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. dapat diakses dengan mudah melalui Internet. Serta Political Branding saat ini yang dilakukan pada media sosial Instagram dapat menunjang kapabilitas individu Sandiaga Uno selaku Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif perlu memperhatikan pengguna-pengguna yang ada di Instagram. sebagai bentuk dalam membangun citra diri yang sesuai dengan politisi pada umumnya sebagai pelayan publik dalam hal ini termasuk ke Personal Branding sebagai pembentukan suatu merk dan juga meliputi Marketing Politik yang diperkenalkan oleh Sandiaga Uno. dalam hal ini perlu adanya pertimbangan berupa kegiatan-kegiatan pariwisata dan ekonomi kreatif yang sesuai. untuk mengetahui perkembangan seluruh pekerja serta pihak-pihak yang terlibat dalam menjalani bidang industri pariwisata dan bidang ekonomi kreatif, dengan tujuan Sebagai bentuk dalam upaya meningkatkan sektor-sektor tersebut agar pariwisata dan ekonomi kreatif negara Indonesia dapat bersaing dengan negara yang lain.

Kata Kunci: Branding Politik, Marketing Politik, Media Sosial Instagram, & Personal Branding