

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN PENGESAHAN | 3 |
| HALAMAN PERNYATAAN | 4 |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN | 5 |
| KATA PENGANTAR | 6 |
| ABSTRAK | 8 |
| DAFTAR ISI | 10 |
| DAFTAR TABEL | 13 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 15 |
| BAB I PENDAHULUAN | 16 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 16 |
| 1.2 Latar Belakang | 17 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 22 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 22 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 22 |
| 1.6 Waktu dan periode Penelitian..... | 23 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 24 |
| 2.1 Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) | 24 |
| 2.2 Stakeholder Management sebagai Upaya Mengelola Persepsi Stakeholder | 26 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 46 |
| 2.6 Hipotesis Penelitian | 47 |
| 2.7 Ruang Lingkup Penelitian | 47 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 48 |
| 3.2 Metode penelitian | 48 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 49 |
| 3.3.1 Populasi | 49 |
| 3.3.2 Teknik Penarikan Sampling..... | 49 |
| 3.3.3 Definisi Operasional..... | 50 |
| 3.4 Skala Pengukuran | 60 |
| 3.5 Teknik Pengambilan Data | 61 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 61 |
| 3.6.1 Analisis deskriptif..... | 61 |
| 3.6.2 Regresi Linear Sederhana..... | 63 |
| 3.6.3 Uji Normalitas | 64 |
| 3.6.4 Uji Hipotesis..... | 64 |
| 3.7 Validitas dan Realibitas..... | 64 |
| 3.7.1 Validitas Penelitian..... | 64 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas..... | 66 |
| BAB IV | 68 |
| HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN..... | 68 |
| 4.1.1 Karakteristik Reponden | 68 |
| 4.2 Penyajian Data..... | 70 |
| 4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Strategi Komunikasi CSR | 71 |
| 4.2.4 Uji Normalitas | 96 |
| 4.2.5 Uji Regresi Linear Berganda | 97 |
| 4.2.6 Uji Hipotesis Uji T | 98 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 99 |

| | |
|--|------------|
| 4.3.1 Strategi Komunikasi CSR..... | 99 |
| 4.3.2 Stakeholder Management | 102 |
| 4.3.3 Corporate Branding | 106 |
| BAB V KESIMPULAN & SARAN..... | 114 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 114 |
| 5.2 Saran..... | 114 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 114 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 116 |
| LAMPIRAN..... | 118 |