

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI CSR DAN
STAKEHOLDER MANAGEMENT TERHADAP CORPORATE
BRANDING PT. PERTAMINA FT BANDUNG GROUP**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

TRIYAH

1503184078



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**