

Kata Pengantar

Puji syukur senantiasa saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan karuniaNya sehingga penulis dapat Menyusun skripsi yang berjudul “Strategy Marketing Public Relations Hotel Balcony Dalam Meningkatkan Jumlah *Customer* Pada *Era New Normal*” dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan bagi umatnya.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar sarjana pada program study Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maa atas segala kekurangan

Kelancaran dalam penulisan skripsi ini pula tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si, Msi selaku rector dan pimpinan tertinggi Telkom Universty
2. Ibu Ade Irma Susanti selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom Universty
3. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph. D selaku ketua Program Study S1 Hubungan Humas
4. Ibu Martha Tri Lestari,S.sos ,MM selau dosen wali atas bimbingan nya sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
5. Dr. Amalia Djuwita, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff admisnistrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis program study Hubungan masyarakat yang telah memberikan wawasan dan juga ilmu yang sangat bermaat bagi penulis selama belajar di Telkom University.
7. Irma Rasvita dan acep Rahman selaku orang tua penulis yang telah memeberikan doa dan juga support terhadap penulis selama mengerjakan skripsi
8. Elsa Yuliana selaku narasumber 1 yang merupakan HRD hotel balcnry yang telah bersedia memberikan informasi kepada penulis
9. Aillysa Rasvita Jaanur Rachman selaku adik penulis yan bersedia menemani dalam

mengerjakan skripsi ini.

10. Syarah Sukma Pratiwi saudara penulis yang membantu mencari objek penelitian dan mencari informasi mengenai kotak objek yang diteliti
11. Reza Sendy selaku saudara penulis yang telah membantu mencari objek penelitian dan mencari informasi mengenai kontak narasumber.
12. Mira selaku narasumber 2 merupakan *customer* hotel balcony Yang telah bersedia memberikan informasi.
13. Intan Wanda permata selaku teman penulis yang bersedia mengantar penulis untuk meminta kepastian kepada objek penelitian pertama dan juga sebagai support system terhadap penulis.
14. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat kepada penulis dan memberikan energi positif kepada penulis.

Bandung, 20 Juli 2022

Yang membuat Pernyataan



Zhazha Aultha D.R

NIM: 1503184091