

Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Maanfaat Praktis.....	6
1.6. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	7
1.6.1 Waktu Penelitian	7
1.6.2 Lokasi Penelitian	7
BAB II	9
2.1 Kerangka Konseptual	9
2.1.1 Public Relations.....	9

2.1.2	Strategy Public Relations	10
2.1.3	Marketing Public Relations (<i>MPR</i>)	11
2.2	Penelitian Terdahulu.....	13
2.3	Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III.....		23
3.1	Paradigma Penelitian.....	23
3.2	Metode Penelitian.....	23
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3.1	Subjek Penelitian	24
3.3.2	Objek Penelitian.....	24
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	25
3.5	Informan kunci.....	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7	Teknik Analisis Data	27
3.7.1	Data Reduction (Reduksi Data).....	27
3.7.2	Data Display.....	28
3.7.3	Conclusion Drawing/Verification.....	28
3.8	Teknik Keabsahan Data	28
BAB IV.....		29
4.1	Profile perusahaan	29
4.2	Karakteristik Informan	29
4.3	Hasil Penelitian	30

4.3.1 Srtategy <i>Public Relation</i> Hotel Balcony Dalam Meningkatkan Jumlah Customer di Era New Normal.....	30
4.4 Pembahasan	36
BAB V	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	39
5.2.1 Saran Akademis.....	39
5.2.2 Saran Praktisi.....	39
Daftar Pustaka	41
Lampiran	44