

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Leton Coffee Di Kota Pekanbaru Riau” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Digital Public Relations.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom. Khususnya Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Allah SWT, atas rahmat, karunia dan nikmat yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai akhir dan tepat pada waktunya.
2. Kepada orang tua penulis yaitu Bunda Baydomyani yang selalu memberikan semangat, dukungan mental, motivasi, serta doa yang tidak ada hentinya kepada penulis selama proses penelitian skripsi
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D selaku Ketua Program Studi Digital Public Relations Universitas Telkom
5. Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos,MM selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Al Assad Rohimakumllah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan saran bagi penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Digital Public Relations yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom
8. Seluruh staff administrasi program studi Digital Public Relations atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Gatot Dirgantoro selaku abang kandung penulis, yang selalu memberikan semangat serta menghibur penulis dalam menyelesaikan skripsi
10. Apriyani Nickita Indah selaku kekasih penulis, yang selalu mengingatkan ,memberikan semangat, dan mensupport penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
11. Kepada seluruh responden penelitian yang telah meluangkan dan memberikan waktunya untuk bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini.
12. Teman-teman seperbimbingan yang memberikan semangat dan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

13. Teman-teman PR-42-04 selaku teman sekelas penulis yang juga tutur memberikan informasi, dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi maupun selama proses perkuliahan.
14. Teman-teman tongkrongan yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
15. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
16. Keluarga Brickmansion yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam penulisan, struktur bahasa, maupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, bagi mahasiswa Prodi Digital Public Relations maupun bagi mahasiswa Universitas Telkom

Bandung, 26 Juli 2022



Bima Syattriyo Hantoro