

DAFTAR PUSTAKA

- Freddy Rangkuti,(2002) The power of brands, Teknik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Griffin J. 2009. Customer Loyalty: How to Learn It. How to Keep It
- Habibullah, M. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA BISNIS CLOTHING P-CLOTHES [Telkom University].
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/137335/slug/pengaruh-brand-image-terhadap-loyalitas-pelanggan-studi-pada-bisnis-clothing-p-clothes.html>
- Keller KL. 2013. Building, Measuring, and Managing Brand Equity.
- Kotler P, Keller KL. 2016. Marketing Management 15 Global Edition
- Lee JL, James JD, Kim YK. 2014. A Reconceptualization of Brand Image. Florida (US). International Journal of Business Administration. 5 (4):1-11.
- Mabkhot, H. A., Hasnizam, & Salleh, S. M. (2017). The influence of brand image and brand personality on brand loyalty, mediating by brand trust: An empirical study. Jurnal Pengurusan, 50, 71–82. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2017-50-07>
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, 3(1), 14. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- Riyanto, S., & Hatmawan, D. A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen (1st ed.). Deepublish.
- Rangkuti, F. (2002). The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (1st ed.). PT Gramedia Pustaka Utama
- Rhenald Khasali,(2006) Change!, Tak Peduli Berapa Jauh Jalan Salah Yang Anda Jalani, Putar Arah Sekarang Juga (Manajemen Perubahan dan Manajemen Harapan). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Saefu Sahman, K. (n.d.). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Speedy Di Wilayah Jakarta Selatan) [Telkom University].
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/107415/slug/pengaruh-brand-image-terhadap-loyalitas-pelanggan-survey-pada-pelanggan-speedy-di-wilayah-jakarta-selatan-.html>

- Sangadji EM, Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta (ID): Andi.
- Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (18th ed.). Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. CAPS.
- Tjokroaminoto, J., & Kunto, Y. S. (2014). Analisa Pengaruh Brand Image dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer Studi Kasus PT Asia Paramita Indah. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–11.
- Umar, H. (2014). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog)*, 1(2), 127–138.
- <https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all>
- <http://www.aeki-aice.org>. [AEKI] Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2016. Konsumsi Kopi Domestik.
- <https://bertuahpos.com/berita/usung-konsep-industrial-leton-coffee-makin-diburu-pecinta-kopi-di-pekanbaru.html>