

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 DAFTAR BRAND COFFEE SHOP DI KOTA PEKANBARU .....	6
Tabel 1. 2 WAKTU PENELITIAN .....	9
Tabel 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU .....	17
Tabel 2. 2 PENELITIAN TERDAHULU .....	19
Tabel 2. 3 PENELITIAN TERDAHULU .....	21
Tabel 3. 1 OPERASIONAL VARIABEL.....	27
Tabel 3. 2 HASIL UJI VALIDITAS .....	33
Tabel 3. 3 HASIL UJI REALIBILITAS .....	35
Tabel 4. 1 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Strength Of Brand Association .....	43
Tabel 4. 2 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Strength Of Brand Association .....	45
Tabel 4. 3 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Uniqueness Of Brand Association.....	47
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image (X) .....	49
Tabel 4. 5 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pada Dimensi Repurchase ...	50
Tabel 4. 6 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pada Dimensi Retention .....	51
Tabel 4. 7 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pada Dimensi Referral.....	53
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas (Y) ...	54
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	57
Tabel 4. 11 Koefisien Korelasi .....	58
Tabel 4. 12 Pedoman Koefisien Korelasi.....	59
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi .....	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial .....	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan.....	62