

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Masalah.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.6.2 Waktu Penelitian.....	9
BAB II.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Brand Image.....	10
2.1.2 Loyalitas Pelanggan.....	13
2.1.3 Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
BAB III.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	26
3.2.1 Skala Pengukuran.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31

3.4.1 Data Premier.....	32
3.4.2 Data Sekunder	32
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.5.1 Uji Validitas	32
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Teknik Analisa Data	35
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Methods of Successive Interval (MSI).....	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	37
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	38
3.6.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV	40
4.1 Gambaran Umum Responden.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Profesi Pekerjaan	41
4.2 Analisis Data	42
4.3 Method of Successive Interval (MSI)	55
4.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1 Uji Normalitas	55
4.4.2 Regresi Linear Sederhana	57
4.4.3 Analisis Korelasi	58
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	59
4.5. Pengujian Hipotesis	60
4.5.1. Uji Parsial (Uji-t).....	60
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	61
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.6.1 Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Leton Coffee	63
4.6.2 Besarnya Pengaruh Brand Image Leton Coffee Terhadap Loyalitas Pelanggan	63
BAB V.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Praktis	66

5.2.2 Saran Akademis	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69