PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LETON COFFEE DI KOTA PEKANBARU RIAU

(STUDI PADA PELANGGAN LETON COFFEE DI KOTA PEKANBARU)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 *Digital Public Relations*

Disusun Oleh:

Bima Syattriyo Hantoro 1503184074



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022