

ABSTRAK

Leton Coffee merupakan brand lokal asal Pekanbaru yang bergerak di bidang kuliner. Produk yang di jual oleh Leton Coffee mulai dari coffee, donat, sampai croffle. Leton Coffee berdiri pada tahun 2019 yang didirikan oleh Marsha Adelyne. Leton Coffee berlokasi di Jl. Senapelan tepatnya di bawah jembatan Leton 1. Leton Coffee adalah *coffee shop* yang identik dengan menu utamanya adalah kopi susu yang biasa dikonsumsi laki-laki, namun tidak sedikit pula wanita yang menghabiskan waktu mereka di Leton Coffee. Pada tahun 2021 Leton Coffee mendirikan cabang pertamanya di Jl. Sutomo, Pekanbaru. Hal ini yang mendasari bagaimana loyalitas pelanggan Leton Coffee dapat dipengaruhi oleh citra merek. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh brand image terhadap loyalitas pelanggan Leton Coffee di Kota Pekanbaru Riau. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling* sebanyak 100 responden yang kemudian data diolah menggunakan software SPSS versi 26. Untuk mengetahui apakah *brand image* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan Leton Coffee dilakukan uji hipotesis, H_0 ditolak dan H_1 diterima maka hasil perhitungan uji t diperoleh sebesar $t_{hitung} (7.228) \geq t_{tabel} (1.984)$ dengan nilai signifikansi $0,000 \leq 0,05$. Dapat diartikan bahwa adanya pengaruh *brand image* secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan Leton Coffee di Kota Pekanbaru Riau.

Kata Kunci: *Brand Image*, Leton Coffee, Loyalitas Pelanggan