

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I.....	13
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Tujuan Penelitian .....	18
1.3 Pertanyaan Masalah .....	18
1.4 Manfaat Penelitian .....	19
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	20
BAB II .....	21
2.1 Strategi Komunikasi.....	21
2.2 Fungsi Strategi Komunikasi.....	22
2.3 Komponen Komunikasi .....	22
2.3 Penelitian Terdahulu .....	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III .....	39
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.3.1 Subjek Penelitian.....	40
3.3.2 Objek Penelitian .....	41
3.4 Lokasi Penelitian.....	41
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	42
3.6 Informan Penelitian.....	45

3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	48
3.7.1 Wawancara.....	48
3.7.2 Observasi.....	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	48
3.8.1 Reduksi Data.....	48
3.8.2 Data Display.....	49
3.8.3 Conclusion Drawing.....	49
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	49
3.9.1 Triangulasi sumber.....	49
3.9.2 Triangulasi.....	50
3.9.3 Triangulasi Waktu.....	50
BAB IV.....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Informan Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Strategi Komunikasi.....	56
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Model Strategi Komunikasi.....	73
4.3.3 Implementasi Strategi Komunikasi.....	78
BAB V.....	83
KEMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 KESIMPULAN.....	83
5.2 SARAN.....	84
5.2.1 Saran Praktis.....	84
5.2.2 Saran Teoritis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
DAFTAR LAMPIRAN.....	87