

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.1.1 Visi dan Misi.....	1
1.1.2 Fitur dan Layanan Grab.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Rangkuman Teori.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Bauran Pemasaran	13
2.1.3 Promosi Penjualan.....	14
2.1.4 Dimensi promosi penjualan	15
2.2 Iklan.....	15
2.3 Minat Beli.....	18
2.4 Dimensi Minat Beli	18
2.5 Hubungan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli.....	19
2.6 Hubungan iklan terhadap minat beli.....	19
2.7 Kerangka Pemikiran	28
2.8 Hipotesis Penelitian	28
2.9 Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	30
3.2.1	Variabel Operasional	30
3.2.2	Skala Pengukuran.....	33
3.3	Tahapan Penelitian.....	34
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1	Data Primer.....	37
3.5.2	Data Sekunder.....	37
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.6.1	Uji Validitas	38
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.7.1	Analisis Deskriptif	41
3.8	Uji Hipotesis	43
3.8.1	Regresi Linear Berganda	43
3.8.2	Uji t	44
3.8.3	Uji F	45
3.8.4	Koefisien Determinasi	45
3.9	Uji Asumsi Klasik	46
3.9.1	Uji Normalitas.....	46
3.9.2	Uji Heteroskedastisitas.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Pengumpulan Data	49
4.2	Karakteristik Responden	49
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
4.3	Hasil Penelitian	52
4.3.1	Analisis Deskriptif	52
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	59
4.3.3	Regresi Linear Berganda	63
4.3.4	Uji Hipotesis	64

4.3.5 Koefisien Determinasi	65
4.4 Hasil Pembahasan.....	66
4.4.1 Analisa Deskriptif	66
4.4.2 Uji Hipotesis	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Praktis.....	70
5.2.2 Saran Teoritis	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76