

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1. 2 Indikator Utama Digital Negara Indonesia	3
Gambar 1. 3 Rata-rata Metode Memesan Makanan Siap Santap	5
Gambar 1. 4 Nilai GMV Pesan Antar Makanan	5
Gambar 1. 5 Aplikasi Pesan Antar Terpopuler	6
Gambar 1. 6 Pemanfaatan Promo Pesan Antar Makanan Online	6
Gambar 1. 7 Promosi GrabFood	7
Gambar 1. 8 Iklan GrabFood	8
Gambar 1. 9 Respon Masyarakat	9
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	33
Gambar 3. 2 Rumus Bernoulli	35
Gambar 3. 3 Rumus Validitas	37
Gambar 3. 4 Rumus Realibilitas	39
Gambar 3. 5 Garis Kontinum.....	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Gambar 4.5 Promosi Penjualan (X1) pada Garis Kontinum.....	52
Gambar 4.6 Iklan (X2) pada Garis Kontinum	54
Gambar 4.7 Minat Beli (Y) pada Garis Kontinum.....	57
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas	58
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60