

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “**Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Dengan Celebrity Endorser Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Iklan di Youtube Produk Conditioner Pantene di Jakarta)**” ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dibuat berdasarkan pengamatan peneliti terhadap fenomena saat ini dan materi yang telah penulis dapatkan saat masa perkuliahan berlangsung. laporan tugas akhir ini adalah salah satu syarat wajib yang harus dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana pada program studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Oleh Karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan sepenuh hati kepada semua pihak yang telah membantu penulis saat pembuatan laporan tugas ini, antara lain:

1. Anita Silvianita, SE., MSM. Ph.D selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.
2. Bapak Syahputra Selaku dosen wali serta selaku Kepala Prodi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan pemahanan dan arahan terhadap penulis selama berada di S1 Administrasi Bisnis.
3. Marhaeni Setyabudi, selaku ibu yang telah mendukung saya sampai ke titik ini, dan juga doa-doa yang selalu diucap dalam rukuk dan sujudnya.
4. Zusni Adisya, selaku kakak tertua yang selalu memberikan waktunya untuk membimbing saya sampai laporan ini selesai.
5. Vida Wahda Maulida, Riska Aprilliani, Nanda Ivan Ramadhan, Alfiyatur Rahmah, Fadela Wiyatri, dan Cindi Nartina Purba yang selalu menemani dalam suka dan duka dalam mengerjakan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari penyusunan skripsi ini, baik dari materi, tata bahasa, persepsi ilmiah maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatan. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis dan umumnya bagi mahasiswa

Universitas Telkom. Demikian skripsi ini penulis susun, atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 8 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Atim Fadhila', written over a horizontal line.

Atim Fadhila

NIM. 1501208464