

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Profil Produk	2
1.1.4 Perkembangan Usaha	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Batasan Masalah.....	14
1.6 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6.1 Kegunaan Teoritis	14
1.6.2 Kegunaan Praktis	14
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 <i>Brand</i> (Merek).....	17
2.1.2 <i>Brand Ambassador</i>	18
2.1.3 Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>	19

2.1.4	<i>Brand Image</i>	20
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	21
2.2.1	Hubungan Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Image</i>	21
2.3	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3.1	Penelitian Terdahulu Skripsi.....	23
2.3.2	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	26
2.3.3	Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran	33
2.5	Hipotesis Penelitian	35
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.2.1	Variabel Operasional.....	38
3.2.2	Skala Pengukuran.....	41
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1.	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Data Primer	48
3.5.2	Data Sekunder	48
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
3.6.1	Uji Validitas	48
3.6.2	Uji Reliabilitas	51

3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	52
3.7.1.	Teknik Analisis Deksriptif	52
3.7.2	Metode Seccessive Interval (MSI)	54
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	56
3.7.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	56
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV	59
4.1	Karakteristik Responden	59
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	72
4.2.4	Uji Hipotesis.....	73
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	75
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V	77
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	78
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80

LAMPIRAN83