

## ABSTRAK

Semakin kompetitif nya persaingan sebuah merek untuk menarik perhatian serta menciptakan citra dari *brand* perusahaan yang baik mendorong perusahaan untuk menggunakan strategi yang baik agar dapat bersaing. Salah satunya yaitu penggunaan *brand ambassador* dalam proses pemilihan *brand ambassador* perusahaan perlu mempertimbangkan salah satu komponen dalam *brand ambassador* yaitu kredibilitas dari *public figure* tersebut. Saat ini marak sekali brand perawatan tubuh yang menjadikan artis dari Korea Selatan untuk menjadi *brand ambassador* mereka yang saat ini sangat banyak ditemukan di platform sosial media ataupun TV dan papan iklan. Dimana hal tersebut bertujuan agar dapat dilihat dan dibicarakan sekaligus membuka peluang brand dapat dilihat di kancah internasional utamanya dilihat oleh *reseller* ataupun konsumen. Salah satu brand yang menggunakan strategi ini yaitu Scarlett Whitening dengan menggandeng *girlgroup* TWICE sebagai *brand ambassador*. Dengan menggandeng partner strategis dan tepat yang dapat memperkuat reputasi Scarlett sebagai brand skincare lokal yang berkualitas serta dapat terus berinovasi.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari variabel kredibilitas *brand ambassador* yang mempengaruhi variabel *brand image* dari Scarlett Whitening. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis linier sederhana. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Non-probability Sampling* dengan jumlah total sampel sebanyak 100 responden.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan Berdasarkan hasil pengujian hipotesis untuk mengetahui pengaruh variabel Kredibilitas *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* telah diperoleh nilai  $t_{hitung} (5,198) > t_{tabel} (1,985)$  dan dengan nilai *Sig.* sebesar  $0,000 < 0,05$ . Artinya Kredibilitas *Brand Ambassador* TWICE berpengaruh terhadap *Brand Image* Scarlett Whitening.

**Kata Kunci :** Kredibilitas *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Scarlett Whitening