

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CUSTOMER TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION* (STUDI PADA *CUSTOMER* GRAMEDIA PVJ BANDUNG) ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah berkenan memberikan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Almarhum Bapak Sutrisno, Ibu Wariyah, Dan Riko Trisnawan. selaku keluarga tercinta yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas penulis sehingga dapat lebih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Rekan - rekan seperjuangan penulis Yesi Nuraviani, Rika Omala Agusta, Nabella Aiesa Arafa, Rismaladewi, Wahyu Indar Rachmawati, Regina Eka Pratiwi, Ade Multi Davista Sari, Fiktor Alvian Rizaldi, dan, Riga Martina atas motivasi, dukungan, dan, bantuan yang diberikan kepada penulis.
5. Sahabat – sahabat tercintaku Alvian Yeremia Tamba, Ira Rianti Purnomo, Heryana Mauldi, Mega Indriyani, Lina Anbar Sausan, Wiwi Handayani, Ari Aseh, Sara Syarifa, Siwi, Olive, Ulfah, yang selalu memberi motivasi dan bantuan dalam masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
6. Rekan – rekan Mahasiswa Administrasi Bisnis AB-39-07 yang telah bekerja

sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

7. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, dan pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi Program Studi S1 Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan segala bantuan dan semangat, semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan dan melancarkan segala hal positif yang kita lakukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 25 Desember 2020



Rika Trisnianti