

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tanggapan Pelanggan Toko Buku Gramedia PVJ Bandung	6
Tabel 1. 2 Pembelian Konsumen Toko Buku Gramedia PVJ Bandung	8
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu	21
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 2 Skor Skala Pengukuran Likert	32
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	40
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden.....	40
Tabel 4. 4 Masa Kerja	41
Tabel 4. 5 Pernyataan Responden Terhadap <i>Social media marketing</i>	42
Tabel 4. 6 Pernyataan Responden Terhadap <i>Customer Trust</i>	43
Tabel 4. 7 Pernyataan Responden Terhadap <i>Purchase decision</i>	44
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	45
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Analisis Regesi Linier Berganda	46
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Uji F	48