

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna layanan e-commerce terbesar di Indonesia	8
Tabel 1. 2 Perusahaan yang banyak dikomplain	14
Tabel 1. 3 Hasil Prakuesioner Electronic Word of Mouth	17
Tabel 1. 4 Hasil Prakuesioner Persepsi Nilai	18
Tabel 1. 5 Hasil Prakuesioner Keputusan Pembelian	20
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	31
Tabel 2. 2 Jurnal nasional.....	33
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	35
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	48
Tabel 3. 3 Indeks Korelasi	52
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor.....	57
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	58
Tabel 4. 2 Skala Pengukuran.....	62
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Electronic Word of Mouth	62
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Nilai	66
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian...	71
Tabel 4. 6 Kolmogorov-Smirnov Test	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 9 Hasil Uji-F	84
Tabel 4. 10 Hasil Uji-t.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86