

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 Manfaat Teoritis	18
1.5.2 Manfaat Praktis	18
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Pemasaran.....	19

2.1.2 <i>E-commerce</i>	19
2.1.3 Perilaku Konsumen	20
2.1.3 <i>Word of Mouth</i>	21
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	21
2.1.5 Persepsi Nilai	22
2.1.6 Keputusan Pembelian	23
2.1.7 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan pembelian	25
2.1.8 Hubungan Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian	25
2.1.9 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel & Skala Pengukuran.....	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.2 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel.....	46
3.4.3 Teknik Sampling	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	49
3.6.1 Uji Validitas.....	49

3.6.2 Uji Realibilitas	52
3.7 Uji Asumsi Klasik	53
3.7.1 Uji Normalitas.....	53
3.7.2 Uji Multikolinieritas	53
3.7.3 Uji Heterokedastisitas	53
3.8 Teknik Analisis Data	53
3.8.1 Analisis Deskriptif	54
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.9 Pengujian Hipotesis	56
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	56
3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	57
3.9.3 Koefisien Determinasi.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Pengumpulan Data.....	59
4.2 Karakteristik Responden.....	59
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	61
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	62
4.3.1 Analisis Deskriptif	62
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	81
4.3.4 Uji Hipotesis	83
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
4.3.6 Hasil Penelitian dan Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	94
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	100