

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bukalapak	1
Gambar 1. 2 Pengguna internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Peringkat e-commerce terbaik berdasarkan kuartal 1–2021	4
Gambar 1. 4 Total Pendapatan Bukalapak 2018 - 2021.....	5
Gambar 1. 5 Nilai transaksi perjam dari 4 e-commerce terbesar di Indonesia ..	6
Gambar 1. 6 Ketidakpuasan konsumen dengan pengalaman digital (berdasarkan negara)	7
Gambar 1. 7 Feedback di Bukalapak.....	8
Gambar 1. 8 Ulasan dari playstore aplikasi Bukalapak.....	9
Gambar 1. 9 Ulasan dari playstore aplikasi Bukalapak.....	11
Gambar 1. 10 Data penjualan kategori produk yang paling laris di marketplace	11
Gambar 2. 1 Proses pengambilan keputusan.....	28
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3. 2 Teknik Sampling	50
Gambar 3. 3 Hasil Kriteria Interpretasi Skor	57
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan...	61
Gambar 4. 5 Posisi Variabel Electronic Word of Mouth (X1) Pada Garis Kontinum	66
Gambar 4. 6 Posisi Variabel Persepsi Nilai (X2) Pada Garis Kontinum.....	71
Gambar 4. 7 Posisi Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum	76
Gambar 4. 8 Histogram	77
Gambar 4. 9 Grafik Normal Probability Plot.....	78
Gambar 4. 10 Diagram Pencar (Scatterplot)	81