

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, & Zuchri. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Syakir Media Press.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Amstrong, Philip Kotler , & Gray. (2014). *Principle Of Marketing. 15 th Edition. Pearson Prentice Hal*. New Jersey.
- Cannon , J., & Perreault , W. (2017). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global* (Edisi Keenam Belas ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2014). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2015). *Strategi Manajemen: concept and cases*. Global Edition.
- David, F. R. (2017). *Manajemen Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahibe Kereh, D. (2018). Analisis Strategi Motor Yamaha Mio pada PT Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Samratulangi. *Jurnal Emba Vol 6*.
- Faruq, M.A., & Usman,I. (2014). Penyusun Strategi Bisnis dan Strategi Usaha Kecil dan Menengah pada Usaha Konveksi.
- Freddy, R. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Giatno. (2015). Analisis Strategi pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Di Batik Putra Laweyan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah surakarta*.
- Halim, A. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenandamedia Group.
- Hunger, D.J , & Wheelen, T.L. (2015). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. Bandung: Refika.

- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Refika.
- Julianda, A. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Analisis SWOT*. Bandung.
- Kementrian Luar Negeri RI. (2014). *Kementrian Luar Negeri: Direktorat Jendral Hukum dan Perjanjian Internasional*. From Retrieved from Website Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://pih.kemlu.go.id/>.
- Keuangan, I. O. (2017, April). *Sustainable Finance OJK*. From Retrieved from Website Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>.
- kotler, p., & keller, k. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional samapi Era Modernisasi Global*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana, Media.
- Manojo, k. M. (2013). *Opeartions Management: Processes and Supply Chains. 10th edition*. Harlow: Essex Pearson Education Limited.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi ed.)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mursid. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pearce, j. A. (2013). *Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition (13th ed)*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. 19.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta.: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ri, & Kementrian Luar Negeri . (2014). *Kementrian Luar Negeri: Direktorat Jendral Hukum dan Perjanjian Internasional*. From Retrieved from Website Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://pih.kemlu.go.id/>.
- Rismansyah. (2017). Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan PT. HTI Bumi Persada Banyuasin. *Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 13*.
- Sadermayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refiks Aditama.
- sekarana, u., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta Selatan: Selemba Empat.
- Sholihin, I. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D (h.269-277)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartri, D. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Ajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29*.
- Sumarsono, D. (2015). *Semua Orang Bisa Menjalankannya: Luar Biasa Bisnis Restoran di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumeks.co. (2021). 3 Ribu UMKM Tumbuh Selama Covid-19 di Kota Prabumulih. In w. <https://sumek.co/3-ribu-umkm-tumbuh-selama-covid-19/>. Prabumulih.
- UMKM-id.com. (2018). *Kontribusi UMKM Dalam Roda Perekonomian Indonesia*. From <https://umkmid.com/post/kontribusi-umkm-dalam-rodaperekonomian-indonesia>.

Yulianti, Y., & Deliana, Y. (2018). Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman kopi. *AGRISEP*, 17(1),39-50.

Yunus. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.