

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan Rahmat dan Ridho-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk MS Glow di Kota Karawang" . Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada program studi Administrasi Bisnis fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan Terimakasih banyak kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Rr. Nurafni Rubiyanti, PhD yang telah menjadi pembimbing terbaik dalam membantu selama proses penelitian ini.
2. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si yang telah menjadi Dosen Wali yang sangat baik selama masa perkuliahan.
3. Bapak Kusnadi Wirna dan Ibu Fera Yulianmas Simon serta adik-adik penulis Kirana, Aqila dan Fazila yang selalu memberikan dukungan dan doa agar selalu diberikan kelancaran saat melakukan penelitian ini.
4. Niskum, Merisya, Denise, Nabilla, Intan, Citra, Aurel, Salma, Safara, Salsabella, Afifa, Iman, Adit, Dimas, Esa dan Daffa yang telah menemani dan membantu selama masa perkuliahan ini.
5. Syevilla, Devi, Lilis, Ayu, Dini, Queen, Anggun, Indriani dan Dodi yang selalu mendukung, membantu, menghibur dan memberikan nasehat kepada penulis dalam melakukan penelitian ini.
6. Kepada Rekan-rekan di kelas Ab-42-05 yang telah menjadi teman yang baik selama perkuliahan.
7. Rekan-rekan Organisasi Hima Adbis dan Artbis yang telah membantu penulis dalam menjadi pribadi yang baik agar terus berkembang.