

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
Profil Perusahaan	1
Logo Perusahaan.....	2
Visi dan Misi	2
Produk MS Glow	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Lokasi dan Objek penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14

2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.2 Merek (<i>Brand</i>).....	15
2.2.1 Pengertian Merek	15
2.3 Pengertian Produk	15
2. 4 Pengertian <i>Brand Image</i>	15
2.4.1 Dimensi Brand Image.....	16
2.5 Kualitas Produk.....	16
2.5.1 Dimensi Kualitas Produk.....	16
2.6 Pengertian Minat Beli	17
2.6.1 Dimensi Minat Beli	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.8 Kerangka Pemikiran	26
2.9 Hipotesis Penelitian	28
BAB III.....	29
Metode Penelitian	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.2.1 Operasional Variabel.....	29
3.2.2 Skala Pengukuran.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	36
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	40

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.6.3 Uji Hipotesis	42
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	43
3.6.5 Uji Determinasi	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Method Succesive Interval (MSI)	53
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.2.5 Uji Hipotesis	58
4.2.6 Koefisiensi Determinasi	60
4.3 Pembahasan Penelitian	61
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
Lampiran 1 Kuesioner	69
Lampiran 2 Pra-survey konsumen MS Glow	75
LAMPIRAN 3 Hasil Tabulasi Data	85

Lampiran 4 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval	89
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Brand Image.....	97
Lampiran 6 Uji Validitas Kualitas produk	97
Lampiran 7 Uji Validitas Pada Variabel Minat Beli.....	97
Lampiran 8 Hasil Uji Realibilitas Variabel.....	98
Lampiran 9 Uji Normalitas.....	98
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas	99
Lampiran 11 Uji Heterokedassitas.....	99
Lampiran 12 Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	100
Lampiran 13 Hasil Koefisiensi Determinasi	100