

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Logo Ms Glow.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Grafik Penjualan Kosmetik Di Indonesia .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 3 Tren Produk Kecantikan di Indonesia Tahun 2021.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 4 Kategori Produk Yang Dibeli Secara Online 3 Bulan Terakhir.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 5 Top 5 Brand Perawatan Wajah di E-commerce Bulan Mei 2021 ...</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 6 Data Penjualan MS Glow.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 7 Top Produk Paket Kecantikan MS Glow .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 8 Minat Seiring Waktu.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1. 9 Minat Menurut Kota di Jawa Barat.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian ...</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Gambar 4. 4 Garis Kontinu Variabel Brand Image .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 7 Hasil Uji Hesteroskedassitas.....</b>	<b>56</b>