

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2017. dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS. Penerbit Kencana: Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha DH, Drs, dan Irawan, Drs, MBA, 1980, *Manajemen Pemasaran*. Modern, Yogyakarta: Liberty Edisi Kedua. Djarwanto PS
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. CV. Andi Offset.

Jurnal

- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citramerek,Harga,Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Urnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1,Mei 2017*, 660-669.
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015*, 1-15.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7 Nomor 1, 2019*, 17-30.
- Kadek Ayuk Riska Oktavenia, I. G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3, 2019*, 1374-1400.
- Kaharu, D. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016*, 1-23.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba Vol.1 No.3 September 2013*, 1251-1259.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau . *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol. 16, No. 02, Oktober 2015* , 1-11.
- Made Tiya Yogi Suari, . N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk. *Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1, Maret Tahun 2019*, 26-33.
- Oktadiani, O. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 9, Nomor 1, Januari 2020*, 1-21.
- Pardede, R. (2015). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal Of Business & Applied Management Vol. 10 No. 1, 2015*, 55-79.
- Reven, D. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk,Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap. *Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017*, 1-13.

- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017*, 45-53.
- Supriyadi, W. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Vol. 4 No.1, Januari 2017*, 74-85.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba Vol.1 No.4 Desember 2013*, 607-618.