

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	16
1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	16
1.1.2 Logo Perusahaan	17
1.1.3 Produk De'Ray kha kids.....	18
1.1.4 Informasi Perusahaan	18
1.2 Latar Belakang Penelitian	19
1.3 Rumusan Masalah	30
1.4 Tujuan Penelitian	30
1.5 Kegunaan Penelitian.....	31
1.6 Batasan Penelitian	31
1.7 Sistematika Penulisan	32
BAB II	33
LANDASAN TEORI.....	33
2.1 Landasan Teori.....	33
2.1.1 Pemasaran.....	33
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	33
2.1.3 Bauran Pemasaran	34
2.1.4 Kualitas Produk	35
2.1.5 Keputusan Pembelian	36
2.1.6 Tahapan Keputusan Pembelian	38
2.1.7 Proses Keputusan Pembelian.....	39

2.2	Hubungan Antara Variabel	40
2.1.2	Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	40
2.3	Penelitian Terdahulu	41
2.4	Kerangka Pemikiran.....	47
2.5	Hipotesis Penelitian.....	50
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	51
BAB III		52
METODE PENELITIAN		52
3.1	Jenis Penelitian.....	52
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	53
3.2.1	Operasional Variabel.....	53
3.2.2	Skala Pengukuran	58
3.3	Tahapan Penelitian	59
3.4	Populasi dan Sampel	59
3.4.1	Populasi	59
3.4.2	Sampel	60
3.5	Teknik Sampling	61
3.6	Pengumpulan Data	62
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.7.1	Sumber Data	63
3.7.2	Metode Pengumpulan Data	63
3.8	Alat Ukur Penelitian.....	65
3.8.1	Uji Validitas	65
3.8.2	Uji Reliabilitas	66
3.8.3	Uji Normalitas	67
3.9	Teknis Analisis Data	68
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	68
3.9.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	70
3.9.3	Uji t Parsial	70
3.10	Koefisiensi Determinasi	71
BAB IV		72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Analisis Karakteristik Responden	72

4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	75
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Uji Validitas	76
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	82
4.3	Analisis Deskriptif	83
4.3.1	Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X)	83
4.4	Uji Normalitas.....	102
4.5	Uji Hipotesis	104
4.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	104
4.5.2	Uji t.....	106
4.5.3	Uji Coevisien Determinasi	107
BAB V.....		108
KESIMPULAN DAN SARAN.....		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	108
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		114