

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo De'Ray kha kids.....	17
Gambar 1. 2 produk baju muslim anak De'Ray kha kids	18
Gambar 1. 3 Perkembangan PDB Industri Tekstil.....	19
Gambar 1. 4 Data penjualan De'Ray kha kids.....	21
Gambar 1. 5 Data Pengunjung De'Ray kha kids	22
Gambar 1. 6 Ulasan mengenai kualitas produk	23
Gambar 2. 1 Lima Tahapan Model Proses Pembelian Konsumen.....	39
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	59
Gambar 3. 2 Teknik Sampling	61
Gambar 3. 3 Garis kontinum.....	69
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	75
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan	75
Gambar 4. 6 Dimensi Variabel X Bentuk	83
Gambar 4. 7 Dimensi Variabel X Kualitas Fitur	84
Gambar 4. 8 Dimensi Variabel X Dimensi Kualitas Performa.....	85
Gambar 4. 9 Dimensi Variabel X Kualitas Ketetapan	86
Gambar 4. 10 Dimensi Variabel X Daya Tahan	87
Gambar 4. 11 Dimensi Variabel X Keandalan.....	88
Gambar 4. 12 Dimensi Variabel X Kemudahan	89
Gambar 4. 13 Dimensi Variabel X Konstuminasi	90
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Variabel Kualita Produk (X)	93
Gambar 4. 15 Dimensi Variabel Y Pilihan produk.....	94
Gambar 4. 16 Dimensi Variabel Y Pilihan Merek.....	95
Gambar 4. 17 Dimensi Variabel Y Pilihan penyalur	95
Gambar 4. 18 Dimensi Variabel Y Kuantitas	96
Gambar 4. 19 Dimensi Variabel Y Waktu pembelian	97
Gambar 4. 20 Dimensi Variabel Y Dimensi Waktu pembelian.....	98

Gambar 4. 21 Dimensi Variabel Y Metode Pembayaran.....	99
Gambar 4. 22 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	101
Gambar 4. 23 Grafik P-Plot	103