

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1 Pemasaran.....	16

2.1.2 Digital Marketing 17

2.1.3 Pemasaran Media Sosial.....	18
2.1.4 UMKM	18
2.1.5 Karakteristik dan Media Sosial	19
2.1.6 Instagram	19
2.1.7 Proses Keputusan Pembelian.....	22
2.1.8 Minat Beli	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	26
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional	31
2.2.3 Ulasan Jurnal International.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Operasional Variabel.....	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.3 Populasi dan Sampel	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel	51
3.4 Pengumpulan Data	52
3.4.1 Data Primer.....	52
3.4.2 Data Sekunder	52
3.4.3 Teknik Sampling	52
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
3.5.1 Uji Validitas.....	53
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	55

3.6.1 Jenis Data.....	55
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.7.2 Uji Normalitas	58
3.7.3 Method of Succesive Internal (MSI)	58
3.7.4 Analisis Korelasi Person.....	59
3.7.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	60
3.7.6 Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Pengumpulan Data	63
4.2 Karakteristik Responden	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	67
4.3 Hasil Penelitian	68
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	68
4.3.2 Uji Normalitas	77
4.3.2 Analisis Korelasi Person.....	79
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	80
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Bagi @yesterday957	84
5.2.1 Saran Bagi Akademis	84
DAFTAR PUSTAKA.....	84

Lampiran	86
-----------------------	-----------