

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Logo Erigo.....	17
Gambar 1. 2 Salah Satu Produk Jaket Erigo	20
Gambar 1. 3 Salah Satu Produk Hoodie Erigo.....	20
Gambar 1. 4 Salah Satu Produk Celana Jeans Erigo.....	21
Gambar 1. 5 Data Pertumbuhan BEKRAF Di Indonesia.....	23
Gambar 1. 6 Interaksi Brand Asia Tenggara 2021.....	24
Gambar 1. 7 <i>Review Customer</i> Erigo Apparel di <i>Marketplace</i> Tokopedia.....	27
Gambar 1. 8 <i>Review Customer</i> Erigo Apparel di <i>Marketplace</i> Shopee.....	28
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	70
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	76
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	94
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	95
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	96
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	96
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	99
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Media Communication</i>	100
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Process Purchase Decision</i>	102
Gambar 4. 8 Uji Validitas <i>Brand Image</i>	103
Gambar 4. 9 Uji Validitas <i>Media Communication</i>	103
Gambar 4. 10 Uji Validitas <i>Process Purchase Decision</i>	104
Gambar 4. 11 Uji <i>Reability Brand Image</i>	105
Gambar 4. 12 Uji <i>Reability Media Communication</i>	105
Gambar 4. 13 Uji <i>Reability Process Purchase Decision</i>	105
Gambar 4. 14 Output Uji Normalitas.....	106
Gambar 4. 15 Output Uji Multikolinieritas.....	107
Gambar 4. 16 Output Uji Heteroskedastisitas.....	107
Gambar 4. 17 Output Uji Autokorelasi	108
Gambar 4. 18 Output Uji Regresi Linier Berganda	109
Gambar 4. 19 Output Koefisien Determinasi.....	110
Gambar 4. 20 Output Uji F	111
Gambar 4. 21 Output Uji t	112