

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar P Mangkunegara. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama
- Aviona Jacinda. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Memilih Rever Academy Surabaya. Jurnal Komunikasi. Volume 4, Nomor 1.*
- Anisatul Umah. (2015). *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian pada PT.Asuransi Jiwasraya Jember*. Jember: Pustaka Abdi Jember
- Budhijanto, Danrivanto (2010). *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran & Teknologi Informasi: Regulasi & Konvergensi*. Cet. Kedua. Bandung: Refika Aditama.
- Chaffey, Dave, Chadwick, Fiona Ellis (2016) Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*
- Elsa Lovita Dewi, Nurvita Trianasari. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Innisfree Di Indonesia*. Jurnal Manajemen. Volume 7, Nomor 2. ISSN 2355-9357.
- Fandy Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing
- Farida Fitriani Ismail , Dedy Sudarmadi. (2019). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Beton Elemen Persada*. Volume 3, Nomor 1, ISSN 2655-8319.
- Fiera Aryati Natakusumah¹, Ai Lili Yuliati. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. Volume 9, Nomor 1.
- Freddy Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 16. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Kotler Philip, Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Leon Schiffman. Leslie L Kanuk. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Malau Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Manus Fanly W dan Bode Lumanauw. (2015). *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat*. Jurnal EMBA, Volume 3, Nomor 2.
- Maya S. N. Z & Efendi, R. H. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi: Metoda Cara Cepat Paham Akademisi dan Implementasi di Lapangan (Praktisi)*. Bandung: FEKON UNLA PERSS.
- Muhammad Rukmana, Rois Arifin, M. Hufron. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Convenience Goods Pada Konsumen Swalayan Kud Pakis*. Jurnal Riset Manajemen. Universitas Islam Malang : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma
- Mulyadi. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasib dan Bashira. 2019. *Pengaruh Brand Awareness dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.8, No.1.P-ISSN:2252-844X
- Rani Rifani Arifuddin, 2abdul Rahman Kadir, Nuraeni Kadir. (2019). *Pengaruh Personal Selling Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Pt.Qbe General Insurance Indonesia Cabang Makassar*. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan.
- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Volume 6, Nomor 3, 453-

464.

- Sekaran. Bougie. (2016). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setyaningsih A. (2017). *Pengaruh Pengendalian Internal dan Locus". Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 6, Nomor 10. ISSN: 2460-0585.
- Simon Kingsnorth. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach To Online Marketing*. London: Kogan Page Limited.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan, Research and Development, Untuk Bidang: Pendidikan, Manajemen, Sosial, Teknik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto Danang. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Indonesia: Caps Publishing.
- Suparyanto. Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : IN MEDIA.
- Swasty Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Syofian Siregar. (2013). *Statistik Parametrik un tuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- W Tandjung. (2014). *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang: Banyumedia