

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN *VIDEO ON-DEMAND* NETFLIX

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Tasya Fadia As Syihab

1501174118



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**