

ABSTRAK

Holland Bakery adalah salah satu perusahaan roti terbesar di Indonesia yang memiliki *outlet* di berbagai Kota besar salah satunya di Bandung. Salah satunya yaitu cabang *Holland Bakery* Buah Batu Bandung yang memiliki penjualan tertinggi pada tahun 2020. Namun pada tahun 2021 terjadi ketidakstabilan penjualan sehingga *Holland Bakery* Buah Batu Bandung perlu menanggulangnya dengan strategi khusus. Untuk itu perlu dilakukan analisis mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada *Holland Bakery*. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian *Holland Bakery* Cabang Buah Batu, Jawa Barat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non probability sampling* yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 100 responden konsumen *Holland Bakery* Buah Batu Bandung. Teknik analisis data yang digunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis deskriptif kualitas produk termasuk dalam kategori baik dengan presentase sebesar 77,93%, persepsi konsumen termasuk dalam kategori baik dengan persentase sebesar 79,44% dan keputusan pembelian termasuk dalam kategori baik sebesar 78,18%. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan persepsi konsumen memiliki pengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada *Holland Bakery* cabang Buah Batu Bandung.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian.