

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM di Indonesia	4
Tabel 1.2 Total UMKM di Kabupaten Karawang	5
Tabel 2.1 Jurnal Internasional	24
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	29
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data <i>Business Model Canvas</i>	35
Tabel 3.3 Alat Pengumpulan Data SWOT	38
Tabel 3.4 Profil Informan (Narasumber)	50
Tabel 4.1 Data Narasumber.....	56
Tabel 4.2 Uji Triangulasi Internal <i>Business Model Canvas</i>	59
Tabel 4.3 Uji Triangulasi Internal dan Eksternal <i>Business Model Canvas</i> dengan pendekatan Analisis SWOT	65
Tabel 4.4 <i>Business Model Canvas</i> CV Munjul Jaya saat ini.....	89
Tabel 4.5 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Customer Segmen</i>	96
Tabel 4.6 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Channel</i>	98
Tabel 4.6 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Customer Relationship</i>	100
Tabel 4.7 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Value Proposition</i>	102
Tabel 4.8 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Key Ativities</i>	104
Tabel 4.9 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Key Resource</i>	106
Tabel 4.10 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Key Partner</i>	108
Tabel 4.11 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Revenue Stream</i>	110
Tabel 4.12 Hasil Analisis SWOT dengan <i>Cost Sturcture</i>	112
Tabel 4.14 Matriks TOWS.....	115
Tabel 4.15 <i>Business Model Canvas</i> baru CV Munjul Jaya.....	120