

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.8 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN.....	13
2.1 Manajemen Strategis	13
2.2 Analisis SWOT dan Matriks TOWS	14
2.3 Business Model Canvas (BMC)	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	24
2.5 <i>Framework</i> Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Karakteristik Penelitian	33
3.2 Tahap Penelitian	34
3.3 Objek Penelitian	34
3.4 Variabel Penelitian	34
3.5 Informan (Narasumber).....	50

3.6	Teknik Pengumpulan Data	51
3.7	Uji Keabsahan Data	52
3.8	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Karakteristik Responden	56
4.2	Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN 1 DOKUMENTASI WAWANCARA.....		130
LAMPIRAN 2 DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA.....		133
LAMPIRAN 3 DRAFT HASIL WAWANCARA		143