

2.3	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Operasional Variabel	40
3.2.1	Variabel Independen	41
3.2.2	Variabel Dependen	41
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Sampel	45
3.5	Pengumpulan dan Sumber Data	47
3.6	Tekhnik Analisis Data	47
3.6.1	Statistik Deskriptif	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.6.4	Pengujian Hipotesis	50
3.6.5	Uji Statistik F (Uji F)	51
3.6.6	Koefisien Determinasi	52
3.6.7	Uji Statistik t (Uji t)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	61
4.1.3	Pengujian Hipotesis	63
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas, Umur <i>Listing</i> , dan Reputasi Auditor Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	66
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	66
4.2.3	Pengaruh Umur <i>Listing</i> Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	68
4.2.4	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73

5.2	Saran.....	74
5.2.1	Aspek Teoritis.....	74
5.2.2	Aspek Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		81