

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Peneltian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.1.2 Laporan Keuangan	11
2.1.3 <i>Internet Financial Reporting</i>	12
2.1.4 Profitabilitas	13
2.1.5 Umur <i>Listing</i> Perusahaan	14
2.1.6 Reputasi Auditor	15
2.1.7 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	34
2.2.2 Pengaruh Umur <i>Listing</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	35
2.2.3 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	36

2.3	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Operasional Variabel	40
3.2.1	Variabel Independen	41
3.2.2	Variabel Dependen	41
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Sampel	45
3.5	Pengumpulan dan Sumber Data	47
3.6	Tekhnik Analisis Data	47
3.6.1	Statistik Deskriptif	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.6.4	Pengujian Hipotesis	50
3.6.5	Uji Statistik F (Uji F)	51
3.6.6	Koefisien Determinasi	52
3.6.7	Uji Statistik t (Uji t)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	61
4.1.3	Pengujian Hipotesis	63
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas, Umur <i>Listing</i> , dan Reputasi Auditor Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	66
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	66
4.2.3	Pengaruh Umur <i>Listing</i> Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	68
4.2.4	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1	Kesimpulan	73

5.2 Saran	74
5.2.1 Aspek Teoritis.....	74
5.2.2 Aspek Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81