

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.1 Wawancara dan Observasi	3
1.6.2 Studi Pustaka.....	4
1.7 Kerangka Penelitian	4
1.8 Pembabakan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 Perancangan	7
2.2 Buku Digital.....	7
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.4 Media Informasi.....	11
2.5 Museum.....	12
2.6 Budaya	12
BAB 3 DATA DAN ANALISIS	13
3.1 Data Museum Sulawesi Tengah.....	13
3.1.1 Data Institusi	13
3.1.2 Data produk.....	15
3.1.3 Wawancara dengan Pihak Museum	18
3.1.4 Wawancara dengan Pihak Pengunjung Museum	19
3.1.5 Wawancara dengan Ilustrator.....	19
3.1.6 Hasil Observasi Langsung	20
3.2 Data Khalayak Sasaran	20

3.2.1 Geografis.....	20
3.2.2 Demografis.....	20
3.2.3 Psikografis.....	20
3.3 Proyek Sejenis.....	21
3.3.1 Museum MACAN.....	21
3.3.2 Museum Nasional Indonesia.....	24
3.3.3 National Museum of American History.....	27
3.4 Matriks Perbandingan.....	28
3.5 Analisis SWOT.....	29
3.6 Rangkuman Analisis.....	30
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN.....	31
4.1 Konsep Pesan.....	31
4.2 Konsep Kreatif.....	31
4.3 Konsep Komunikasi.....	31
4.4 Konsep Perancangan.....	32
4.4.1 Konsep Visual.....	32
4.5 Konsep Media.....	35
4.5.1 Media Utama.....	35
4.5.2 Media Pendukung.....	37
4.6 Hasil Karya.....	37
4.6.1 Buku.....	37
4.6.2 Merchandise.....	43
4.6.3 Papan Scan.....	45
4.6.4 Sosial Media.....	46
4.7 Konsep Bisnis.....	46
BAB 5 KESIMPULAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49