

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Cap Roti Buaya	28
Gambar 3.2 Lokasi Cap Roti Buaya Dipatiukur	29
Gambar 3.3 Lokasi Cap Roti Buaya Cilaki.....	30
Gambar 3.4 Lokasi Cap Roti Buaya Moch Ramdan.....	30
Gambar 3.5 Lokasi Cap Roti Buaya Arcamanik.....	31
Gambar 3.6 Lokasi Cap Roti Buaya Hallway Space	31
Gambar 3.7 Lokasi Cap Roti Buaya M Bloc Space.....	32
Gambar 3.8 Foto Produk Cap Roti Buaya	34
Gambar 3.9 Foto Menu Cap Roti Buaya.....	35
Gambar 3.10 Instagram Cap Roti Buaya (@caprotibuaya)	36
Gambar 3.11 <i>Instagram Engagement Rate Calculator</i> @caprotibuaya	36
Gambar 3.12 <i>Instagram Engagement Rate Calculator</i> @caprotibuaya	37
Gambar 3.13 Facebook Cap Roti Buaya.....	37
Gambar 3.14 Twitter Cap Roti Buaya.....	38
Gambar 3.15 Whatsapp Cap Roti Buaya	39
Gambar 3.16 Tiktok Cap Roti Buaya.....	39
Gambar 3.17 Shopee Cap Roti Buaya.....	40
Gambar 3.18 Tokopedia Cap Roti Buaya	40
Gambar 3.19 GrabFood Cap Roti Buaya	41
Gambar 3.20 GoFood Cap Roti Buaya	41
Gambar 3.21 Instagram Cap Roti Buaya	42
Gambar 3.22 Observasi Toko Cap Roti Buaya Cilaki	45
Gambar 3.23 Ardian Fikri, Kepala Pemasaran dan Strategi Bisnis	46
Gambar 3.24 Darayudha, Marketing.....	46
Gambar 3.25 Amel, Mahasiswa Bandung.....	48
Gambar 3.26 Logo Mad Bagel.....	50
Gambar 3.27 Menu Mad Bagel.....	51
Gambar 3.28 Instagram Mad Bagel (@madbagel)	52
Gambar 3.29 Website Mad Bagel	52
Gambar 3.30 Tiktok Mad Bagel (@madbagel_).....	53
Gambar 3.31 Logo Seroja Bake	53
Gambar 3.32 Instagram Seroja Bake	54
Gambar 4.1 Typeface	70
Gambar 4.2 Palet Warna	70

Gambar 4.3 Poster <i>Key Visual</i>	72
Gambar 4.4 Poster <i>Challenge</i>	73
Gambar 4.5 Instagram Feed Cap Roti Buaya.....	74
Gambar 4.6 Instagram Story Cap Roti Buaya.....	74
Gambar 4.7 Website Cap Roti Buaya	75
Gambar 4.8 Filter Instagram Cap Roti Buaya.....	76
Gambar 4.9 Konten Tiktok Cap Roti Buaya.....	76
Gambar 4.10 Merchandise kaos	77
Gambar 4.11 Merchandise Postcard	77
Gambar 4.12 Merchandise Tumbler	78
Gambar 4.13 Merchandise Stiker.....	78