

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Ruang Lingkup	17
1.5 Tujuan Perancangan	18
1.6 Manfaat Perancangan	18
1.7 Pengumpulan Data dan Analisis Data	19
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	19
1.7.2 Metode Analisis Data	20
1.8 Kerangka Perancangan	22
1.9 Pembabakan	23
BAB II	24
2.1 Promosi	24
2.1.1 Tujuan Promosi	24
2.1.2 Bauran Promosi	24
2.2 Komunikasi	25
2.3 Periklanan	25
2.3.1 Tujuan Periklanan	26
2.3.2 Strategi Kreatif Iklan	26
2.4 Segmentasi	27

2.5	Perilaku Konsumen	27
2.6	Target Audiens	28
2.7	Media.....	28
	2.7.1 Perencanaan Media	31
2.8	Desain Komunikasi Visual	32
	2.8.1 Copywriting	32
	2.8.2 Layout.....	33
	2.8.3 Tipografi.....	34
	2.8.4 Warna	36
	2.8.5 Ilustrasi.....	36
	2.8.6 Fotografi	37
	2.8.7 Videografi.....	37
BAB III.....		38
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
	3.1.1 Profile SunnySide Coffee	38
	3.1.2 Data Produk SunnySide Coffee.....	39
	3.1.3 Media promosi SunnySide Coffee.....	41
	3.1.4 Data khayalak Sasaran	44
3.2	Data Permasalahan.....	45
3.3	Data Hasil Observasi	46
3.4	Data Hasil Wawancara.....	47
3.5	Data Hasil Kuesioner	49
3.6	Data Kompetitor	51
	3.6.1 Profile Alissha Coffee and Friends	51
	3.6.2 Profile SanDaRan Coffee.....	53
3.7	Analisis	55
	3.7.1 Analisis SWOT.....	55
	3.7.2 Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL	59
	3.7.3 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	60

BAB IV	63
4.1 Konsep	63
4.1.1 Latar Belakang Masalah dan Solusi	63
4.1.2 Konsep Perancangan	63
4.2 Strategi Komunikasi	64
4.2.1 Tujuan Komunikasi	64
4.2.2 Pendekatan Komunikasi	64
4.2.3 Gaya Persuasi	64
4.3 Strategi Pesan	65
4.3.1 Konsep Pesan (Big Idea)	65
4.4 Konsep Kreatif	67
4.4.1 Strategi Kreatif (Big Idea)	67
4.4.2 Konsep Media	67
4.4.3 Strategi Visual	69
4.5 Strategi Media	74
4.5.1 Media Utama	74
4.6 Hasil Perancangan	75
4.6.1 Media Utama	75
4.6.2 Media Pendukung	76
BAB V	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91