

DAFTAR PUSTAKA

- Anne, E., & Henry, E. (2012). *Packaging Technology Fundamentals, Materials and Processes*. Woodhead Publishing Limited.
- Bramantyo, Y. P., Riky, A. S., & Ganjar, G. (2021). PERANCANGAN REBRANDING IDENTITAS VISUAL DAN KEMASAN SVGGEST. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design : Vol. 8, No. 6*, 3167.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dentsu. (2012). *What's Cross Communication?* Retrieved from <http://www.dentsu.com/crossswitch/crossmedia2.html>.
- Didit, W. S. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Bandung: PT. Kanisius.
- Erlyana, Y., & Nadya, N. (2018). Desain Kemasan Mi Instan Edisi Khusus Indomie Tempo Doloe. *Jurnal Titik Imaji*, 1.
- Fariha, E. N. (2020). PERANAN UTAMA PADA ANYAMAN BAMBU SEBAGAI KEMASAN TELUR ASIN BREBES. *Jurnal ATRAT*, 199.
- Fariha, E. N., Gayuh, N., & Sri, S. (2021). DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI STUDI KASUS SHENY KELOM GEULIS TASEKMALAYA. *Jurnal Wacadesain*, 10.
- Intan, K. A., & Siti, D. (2019). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN GULA CIKERIS SEBAGAI KULINER KHAS PURWAKARTA. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design : Vol. 6, No. 2*, 967.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jullianne, T., Syarip, H., & Taufiq, W. (2019). Packaging Visualization of Kue Sari Jahe ANIMO as the Product of Sukabumi. *Jurnal 6th BCM*.

- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2009, Oktober 13). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 36 TAHUN 2009 TENTANG KESEHATAN*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2009/36tahun2009uu.htm>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021, April 14). *INDUSTRI FARMASI DAN ALAT KESEHATAN DIPACU TERAPKAN INDUSTRI 4.0*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/22478/Industri-Farmasi-dan-Alat-Kesehatan-Dipacu-Terapkan-Industri-4.0--->
- Klimchuk, Marianne, & Sandra, A. (2006). *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mochamad, I. T., & Taufiq, W. (2020). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KEMASAN BANDREK ABAH CIWIDEY . *Jurnal e-Proceeding of Art & Design : Vol. 7, No. 2*, 1577.
- Rahardjo. (2019). *STARTING UP*. Retrieved from Budi Rahardjo: <https://budi.rahardjo.id/files/start-up.pdf>
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar, Dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Satriyono, Nana, W., & Sonny. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setyowati. (2021, April 30). *SURVEI KIC: E-COMMERCE BANTU UMKM BERTAHAN SAAT PANDEMI HINGGA EKSPOR*. Retrieved from Katadata: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/608c0ba1db71b/survei-kic-e-commerce-bantu-umkm-bertahan-saat-pandemi-hingga-ekspor>

- Sihabuddin, & Siti, D. (2019). PERANCANGAN KEMASAN TAPE KETAN SARI ASIH KABUPATEN KUNINGAN. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design : Vol. 6, No. 2* , 1102.
- Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta.
- Swasty, W., Putri, M. K., Koesoemadinata, M. I., & Gunawan, A. N. (2021). *The Effect of Packaging Color Scheme on Perceptions, Product Preferences, Product Trial, and Purchase Intention*. Retrieved from JMK, 23(1), 27-39: <https://doi.org/10.9744/jmk.23.1.27>
- Syarip, H., & Khairunisa, B. S. (2018). VISUALISASI KEMASAN KERIPIK PISANG ANEKA SEBAGAI KULINER KHAS LAMPUNG. *Jurnal Titik Imaji*, 71.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wirya, I. (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wisnu, R. B., Diani, A., & Taufiq, W. (2020). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KEMASAN DODOL CILENGGANG KHAS KOTA TANGERANG SELATAN. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design : Vol. 7, No. 6*, 1644.