

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Pengolahan Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Kemasan	9

2.1.1 Klasifikasi Kemasan	9
2.1.2 Fungsi Kemasan	11
2.1.3 Jenis Kemasan	11
2.2 Desain Kemasan	13
2.2.1 Prinsip Desain Kemasan	13
2.3 Daya Pikat Visual Kemasan	14
2.4 Desain Komunikasi Visual	14
2.4.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual	15
2.4.2 Elemen Desain Komunikasi Visual	18
2.4.3 Fungsi Desain Komunikasi Visual	27
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Perusahaan UMKM Pemberi Proyek	29
3.1.2 Data Produk	31
3.1.3 Data Khayalak Sasaran	32
3.1.4 Data Proyek Sejenis	33
3.1.5 Data Hasil Observasi	35
3.1.6 Data Hasil Wawancara	37
3.1.7 Data Hasil Kuesioner	39
3.2 Analisis Data	44
3.2.1 Analisis Matriks	44
3.2.2 Kesimpulan Analisis Matriks	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	47
4.1 Konsep	47
4.1.1 Konsep Pesan	47

4.1.2 Konsep Kreatif.....	47
4.1.3 Konsep Media.....	48
4.1.4 Konsep Visual.....	50
4.1.5 Konsep Bisnis	54
4.1.6 Konsep Komunikasi	55
4.2 Hasil Perancangan	57
4.2.1 Kemasan Primer	57
4.2.2 Kemasan Sekunder	60
4.2.3 Media Sosial	63
4.2.4 <i>X-Banner</i>	64
4.2.5 <i>User Manual</i>	67
4.2.6 Gantungan Kunci	69
4.2.7 Stiker.....	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78