

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

- Amin, Shehzad. 2011. *Brand activation Model*. Islamabad : Macro Management System.
- Cholil, Akmal M. 2018. 101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen. Yogyakarta: Quadrant.
- Dameria, A. 2007. Color Basic – Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika. Jakarta: Link&Match Grafik.
- Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. England: Prentice Hall, Inc.
- Keller, K.L. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (3rd edition). New Jersey: Pearson International Edition-Prentice Hall.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2009. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Remaja Rodaskarya.
- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivers, William L., Jay W. Jensen, Theodore Peterson. 2003. Media Massa dan Masyarakat Modern (edisi kedua). Jakarta: Prenada Media.
- Slade-Brooking, Catharine. 2016. *Creating a Brand Identity : A Guide For Designers*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Sugiyama, Kotaro. 2011. *The Dentsu Way*. New York: McGraw Hill Books.

Uyung, Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Sumber dari Jurnal dan Skripsi:

- Astari, Helena Vera Ditha, Sonson Nurusholih, Yelly Andriani. Barlian. 2021. Perancangan Brand Aktivasi dalam Meningkatkan Brand Awareness Sepatu Merek Hirka Asal Kota Bandung. *e-Proceeding of Art & Design*. Vol.8, No.2. Hal 89.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/viewFile/14435/14217> . 15 Juli 2022.
- Hakim, Aziz Adisurianto, Yanuar Rahman. 2017. Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW). *Demandia*. Vol.2, No.1. Hal 37 – 48.
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/771/597> . 17 Juni 2022.
- Harazneh, Ibrahim, R.M Al-Tall, M.F Al-Zyoud, A. Mohammed Abubakar. Motivational Factors for Educational Tourism: Marketing Insights. *Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society*. Vol. 13, No.1.
https://www.academia.edu/54236131/Motivational_factors_for_educational_tourism_A_case_study_in_Northern_Cyprus?auto=citations&from=cover_page . 7 November 2021.
- Hariyadi, Victor Dwiyanu, Sonson Nurusholih. 2019. *e-Proceeding of Art & Design*. 2019. Perancangan Promosi Destinasi Wisata Ranca Upas Kabupaten Bandung.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/9426> . 15 Juli 2022.
- Haq, Arydinal. 2016. Strategi *Brand Activation* SPECS dalam Mewujudkan *Brand Awareness* (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Turnamen Futsalogy Antar Sekolah Menengah Atas se-Yogyakarta). https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/23966/1/10730099_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf. 3 November 2021.
- Lauwrentius, Stephen, Achmad Yanu Alif Fianto, dan Sigit Prayitno Yosep. 2015. Penciptaan *City Branding* melalui Maskot sebagai Upaya Mempromosikan Kabupaten Lumajang.

Jurnal Desain Komunikasi Visual.Vol.4, No.2. Hal 1-65.

<https://media.neliti.com/media/publications/248195-penciptaan-city-branding-melalui-maskot-e93c954a.pdf> . 7 Juni 2022.

Liembawati, Yessy, Diah Dharmayanti, dan Ritzky Karina M.R Brahmana. 2014. Analisa Pengaruh Brand Activation terhadap Pembentukan Brand Community pada PT ISM Bogasari Flour Mills. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.2, No.1. Hal 1 – 15 .
<https://media.neliti.com/media/publications/140273-ID-none.pdf> . 17 Juni 2022.

Nurlatifah, Syifa Zakia, R. Masykur. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Word of Mouth (WOM) dan Produk Pembiayaan Syariah terhadap Minat dan Keputusan menjadi Anggota (Nasabah) pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol.17, No.3. Hal 165.
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/1154/746> . 17 Juni 2022

Prameswari, Ayudhia Sekar. 2019. STRATEGI BRAND ACTIVATION UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (STUDI KASUS EVENT DEXTONE GOES TO SCHOOL DI SEKOLAH DASAR NEGERI 13 JAKARTA UTARA).
<http://repository.bakrie.ac.id/2587/5/04%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>. 3 November 2021.

Raharja, Sam'un Jaja, Sari Usih Natari. 2021. Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula*. Vol 4, No.1. Hal 108 – 123. www.jurnal.unpad.ac.id/kumawula/index . 24 Juni 2022.

Rheza, Muhammad Fathur. 2019. Penerapan Sistem Promotion Mix pada Penjualan Sarapan Pagi Ketupat Gulai Pakih. Batam: UIB Repository 2019. <http://repository.uib.ac.id/2736/5/k-1541184-chapter2.pdf>. 2 April 2022.

Septin MR, Tri. Strategi Co Branding Untuk Meningkatkan Ekuitas Merk.
<https://media.neliti.com/media/publications/29575-ID-strategi-co-branding-untuk-meningkatkan-ekuitas-merk.pdf>. 1 Oktober 2021.

Septiningtyas, Azizah, Didit Widiatmoko S. 2018. Perancangan Identitas Visual dan Promosi Sasirangan Banjarbaru. *Demandia*. Vol. 3, No. 1. Hal 1 – 18.
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1204/769> . 17 Juni 2022.

Suryaatmadja, Jean Patricia. 2016. Analisa Tanda Visual Iklan Televisi Nestle Bear Brand.
<https://kc.umn.ac.id/1064/1/HALAMAN%20AWAL.pdf> . 12 Juni 2022.

Walakula, Yandri Benony. 2020. Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Coronavirus Disease (Covid19). *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*. Vol.1, No.1.
<https://core.ac.uk/download/pdf/327096852.pdf>. 30 September 2021.

Sumber Artikel:

Brisik. 2020. Bogor Tenjolaya Park, Taman Cantik dengan Pemandangan Gunung Salak.
<https://brisik.id/read/54892/bogor-tenjolaya-park-taman-cantik-dengan-pemandangan-gunung-salak>. 18 Desember 2021.

CPSSoft. 2019. Apa Itu Analisis SWOT? Berikut Pengertian, Metode Analisis, dan Contohnya.
<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/> . 4 April 2022.

Deepublish. 2021. Analisis Swot: Penjelasan Pengertian, Komponen dan Manfaat Lengkap.
<https://penerbitbukudeepublish.com/analisis-swot/> . 4 April 2022.

DeKavVe. 2021. Unsur- Unsur Desain Komunikasi Visual (DKV) / DekavVe.
<http://www.dekavve.com/2021/01/unsur-unsur-desain-komunikasi-visual.html>. 16 Januari 2022.

Docplayer. 2019. Pengertian, Tujuan, Unsur dan Jenis-jenis Branding.
<https://docplayer.info/114014489-Pengertian-tujuan-unsur-dan-jenis-jenis-branding.html>. 3 November 2021.

- Harmony blog. 2021. 5 Jenis Branding, Unsur Dan Contohnya Yang Perlu Anda Ketahui. <https://www.harmony.co.id/blog/5-jenis-branding-unsur-dan-contohnya>. 3 November 2021.
- Idtesis.com. 2018. Teori Lengkap tentang SWOT Analysis menurut Para Ahli dan Contoh Tesis SWOT Analysis. <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-swot-analysis-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-swot-analysis/> . 4 April 2022.
- Indonesia-Investments. 2016. Industri Pariwisata Indonesia. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>. 30 September 2021.
- Kajianpustaka.com. 2017. Pengertian, Manfaat dan Elemen Word of Mouth (WOM). <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html> . 5 April 2022.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2021. Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>. 30 September 2021.
- Kinetic Indonesia. 2019. Mengenal Brand Activation dalam Digital Marketing. <https://kinetic.id/mengenal-brand-activation-dalam-digital-marketing/> . 13 Juni 2022.
- Komunikasipraktis. 2018. Pengertian, Prinsip, dan Unsur Desain Komunikasi Visual (DKV). <https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html>. 16 Januari 2022.
- Kumparan. 2020. Apa Pengertian dari 5W 1H? Simak Penjelasan Berikut. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/apa-pengertian-dari-5w-1h-simak-penjelasan-berikut-1trIKENy7GI/full> . 4 April 2022.
- MateriBelajar. 2021. Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli Terlengkap. <https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>. 10 Oktober 2021.

- Media Indonesia. 2021. Ayo Mengenal Unsur 5W+1H dalam Bahasa Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/447449/ayo-mengenal-unsur-5w1h-dalam-bahasa-indonesia> . 4 April 2022.
- Merdeka.com. 2020. Mengenal Arti Warna Biru Menurut Psikologi, Ketahui Fakta Unikny. <https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-arti-warna-biru-menurut-psikologi-ketahui-fakta-uniknya-klm.html>. 8 Juni 2022.
- Nurdin. 2019. Destinasi Adalah: Beginilah Pandangan Menurut Para Ahli. <https://pemasaranpariwisata.com/2019/10/12/destinasi-adalah/>. 16 Januari 2022.
- Pakarkomunikasi. 2017. 20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli> . 5 April 2022.
- Populix. 2021. Pengertian Analisis SWOT, Tujuan, Cara Membuat, dan Contohnya. <https://www.info.populix.co/post/analisis-swot-adalah> . 4 April 2022.
- Populix. 2021. Pengertian Marketing Mix, Fungsi dan Contoh Penerapannya. <https://www.info.populix.co/post/marketing-mix-adalah> . 1 April 2022.
- Rheza, Muhammad Fathur. 2019. Penerapan Sistem Promotion Mix pada Penjualan Sarapan Pagi Ketupat Gulai Pakih. Batam: UIB Repository 2019. <http://repository.uib.ac.id/2736/5/k-1541184-chapter2.pdf>. 2 April 2022.
- Sangdes.com. 2015. Pengertian Logo menurut Para Ahli. <https://www.sangdes.com/2015/02/tinjauan-umum-tentang-logo.html> . 7 Juni 2022.
- Skota. 2020. WISATA ALAM : ALTERNATIF WISATA SAAT PANDEMI. <https://skota.id/wisata-alam-alternatif-wisata-saat-pandemi/>. 10 Oktober 2021.
- Solopos. 2021. Tips Pilih Tempat Wisata Aman Saat Pandemi Covid-19. <https://www.solopos.com/tips-pilih-tempat-wisata-aman-saat-pandemi-covid-19-112511>. 1 Oktober 2021.

Sosial79. 2021. Pengertian Copywriting, Unsur, Elemen, Tujuan, Peran, Jenis, dan Tipsnya. <https://www.sosial79.com/2021/07/pengertian-copywriting-unsur-elemen.html> . 2 April 2022.

Travelingyuk. 2020. Tenjolaya Park, Wisata Kaki Gunung Salak yang Ramah Anak-anak. https://travelingyuk.com/tenjolaya-park-bogor/277666/?utm_source=idle&utm_medium=dekstop&utm_campaign=reload. 18 Desember 2021.

Wallace, Steve. 2012. Brand Activation: Bringing Brands to Life. <http://www.brandactivation.ca/activating-vs-marketing.html> . 3 November 2021.

Warta Ekonomi. 2021. Apa Itu Branding?. <https://www.wartaekonomi.co.id/read324568/apa-itu-branding>. 9 November 2021.

Wisata Sekolah. 2021. Pengertian Wisata Edukasi. <https://wisatasekolah.com/pengertian-wisata-edukasi/>. 16 Januari 2022.

Sumber Foto:

Pariwisata Indonesia. 2020. Bogor Tenjolaya Park, Wisata Seru di Kaki Gunung Salak. <https://pariwisataindonesia.id/ragam/bogor-tenjolaya-park-wisata-seru-di-kaki-gunung-salak/>. 13 Januari 2022.

Pesonawisataindonesia. 2019. Tempat Wisata Bogor Tenjolaya Park. <https://pesonawisataindonesia.com/tempat-wisata-bogor-tenjolaya-park/>. 13 Januari 2022.

Wikipedia. 2022. Analisis SWOT. https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/0b/SWOT_en.svg/326px-SWOT_en.svg.png?w=640 . 4 April 2022.

Sumber Mockup:

Freemockup. 2022. iPhone Mockups. <https://www.free-mockup.com/downloads/category/iphone/>
. 13 Mei 2022

Goodmockups. 2010. Free X-Stand Banner Mockup PSD. <https://goodmockups.com/free-x-stand-banner-mockup-psd/> . 10 Mei 2022

Graphicpear. 2022. Simple Exhibition Stand Mockup. <https://www.graphicpear.com/simple-exhibition-stand-mockup/> . 18 Mei 2022

Graphiccloud. 2020. 47+ Free Sticker Mockup PSD Best Templates. <https://graphiccloud.net/free-sticker-mockup-psd/> . 21 Mei 2022

Mockups-design. 2022. Free DL bi-fold flyer mockup. <https://mockups-design.com/free-dl-bi-fold-flyer-mockup/> . 27 Januari 2022

Mockups-design. 2022. Free poster display mockup. <https://mockups-design.com/free-poster-display-mockup/> . 27 Januari 2022