

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING WISATA KAMPUNG ISTAL BOGOR
SEBAGAI TEMPAT WISATA EDUKASI**

Diajukan sebagai Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Fiona Nurul Fatina

1601184080

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**