

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING WISATA KAMPUNG ISTAL BOGOR  
SEBAGAI TEMPAT WISATA EDUKASI**

Diajukan sebagai Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Fiona Nurul Fatina

1601184080

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**